FICHA DE PROJETO

Designação do Projeto: Turismo Náutico em Águas de Interior – Barragens & Lagos

Código do Projeto: PDR2020-103-053505

Objetivo Principal: Promover os territórios envolventes aos planos de água das maiores barragens e lagos da Península Ibérica, desenvolvendo o turismo com base na âncora das atividades náuticas em equilíbrio com a proteção do recurso hídrico.

Região de Intervenção: Margem Esquerda do Guadiana

Entidade Beneficiária: Rota do Guadiana – Associação de Desenvolvimento Integrado

Data de aprovação: 20/11/2019

Data de Início: 27/12/2018

Data de conclusão: 30/06/2023

Custo total elegível: 23.174,43€

Apoio financeiro da União Europeia: 19.698,26€

Apoio financeiro público nacional: 3.476,17€

Objetivos e resultados esperados/atingidos:

- ✓ Colocar as populações no centro do desenvolvimento do território e como principais beneficiários dos recursos turísticos proporcionados pelas barragens e lagos;
- ✓ Investigar e desenvolver produtos e atividades como monitorização de impactos ambientais;
- ✓ Dinamizar rede de empresários e capacitá-los para serem os primeiros defensores do recurso;
- ✓ Valorizar os produtos produzidos na envolvente da barragem e lago;
- ✓ Organizar a oferta em torno de uma estação náutica;
- ✓ Dinamizar um calendário de eventos para promover os destinos;
- ✓ Intercâmbio de experiências entre os intervenientes dos diferentes lagos para partilha de soluções para os problemas comuns.

Atividades do projeto de cooperação:

ATIVIDADE 1 – Promoção e divulgação

Criação de uma imagem conjunta para linha de produtos locais (associada a cada barragem e lago) e organização de uma oferta em torno de uma Estação Náutica – Realização de Encontro de promoção de atividades de empresas náuticas.

ATIVIDADE 2 – Formação e qualificação

Realização de atividades de sensibilização da população para a reflorestação de zonas com interesse turístico e para práticas agrícolas amigas do ambiente - Realização de um Workshop

ATIVIDADE 3 – Investigação & Desenvolvimento

Esta atividade consiste na investigação e desenvolvimento em torno de proteção dos recursos hídricos (como o aumento de oferta poderão afetar o território natural e como solucionar)

ATIVIDADE 4 – Dinamização do território

Participação em Encontros de Turismo Náutico de Interior – Barragens & Lagos e Dinamização da rede de empresários

ATIVIDADE 5 – Benchmarking

Realização de visitas técnicas e participação Feiras Internacionais de Turismo Náutico (BOOT e Salão Náutico Paris). Conceção de Stand e materiais promocionais do projeto.