FICHA DE PROJETO

Titulo: Portugal Cheese Trail/Queijos de Portugal

Código do projeto: PDR2020-103-053520

Objetivo principal: Projeto de cooperação entre GAL que possuem nos seus territórios queijos DOP

Região de Intervenção: União das freguesias de Serpa (Salvador e Santa Maria)

Entidade beneficiária: ROTA DO GUADIANA - ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO

Data de Aprovação: 16/10/2019

Data de início: 1/1/2019

Data de Conclusão: 31/10/2021

Custo total elegível: 26 537.98€

Apoio financeiro da União Europeia: 20 301,55€

Apoio financeiro público nacional: 3 582,63€

Objetivos e resultados esperados: Projeto de cooperação entre GAL que possuem nos seus territórios queijos DOP

Atividades:

A1 - Conhecimento e redes de cooperação e inovação - Neste Grupo enquadram-se as atividades relacionadas com o conhecimento e diagnóstico da situação atual, a constituição de parcerias locais de cooperação e redes de inovação que contribuam para melhorar o conhecimento e a inovação assente numa lógica de valorização de produtos endógenos ou de conceção de novos produtos;

A2 - Desenvolvimento de experiências turísticas associadas ao queijo - Neste grupo enquadram-se as atividades relacionadas com a criação de experiências turísticas associadas ao recurso temático, criando um produto turístico inovador e promovendo a oferta turística dos territórios em cooperação;

A3 - Benchmarking - Neste grupo enquadram-se as atividades relacionadas com a procura das melhores práticas internacionais no desenvolvimento de produtos turísticos associados ao queijo, a partilha de experiências entre os parceiros da cooperação e o conhecimento da realidade dos territórios portugueses de produção de queijos com DOP;

A4 - Animação territorial e eventos - Neste grupo enquadram-se as atividades relacionadas com a promoção de eventos no âmbito do projeto de valorização do produto queijo DOP e de promoção turística dos territórios de produção;

A5 - Marketing, promoção e comunicação - Neste grupo enquadram-se as atividades relacionadas com a conceção e concretização de estratégias e marketing e de comunicação.